



Трансформации Международной Торговли Услугами

Xia Qiangshan ¹

*Affiliation** Магистрант Ташкентского государственного университета востоковедения,
70411902-Внешнеэкономическая деятельность (внешнеторговая деятельность)

Аннотация: Статья представляет собой исследование текущего положения дел в сфере международной торговли услугами, а также её изменений, обусловленных процессами глобализации, переходом к цифровым технологиям и перестройкой мировой экономической архитектуры. В статье анализируются основные направления развития, возникающие препятствия и потенциал для включения государств с развивающимися рынками в систему мировых сервисных обменных операций. Используя статистические сведения от Всемирной торговой организации, Международного валютного фонда и профильных исследовательских организаций, проводится оценка масштабов сервисного товарооборота, удельного веса стран с формирующейся экономикой в мировых транзакциях и прогнозов роста в специфических отраслях.

Ключевые слова: международная торговля услугами, развивающиеся страны, цифровизация, экспорт услуг, глобализация, интеграция, Узбекистан.



This is an open-access article under the CC–BY 4.0 license

Введение (Introduction)

За последние 20 лет сфера международной торговли услугами показывает заметную динамику роста, превосходящую темпы роста сделок с товарами в мире. Согласно информации, предоставленной ВТО, в 2023 году мировой экспорт услуг достиг отметки приблизительно в 7,2 триллиона долларов, что на 5,8% превысило результаты 2022 года. Даже при том, что доля этих международных операций всё ещё принадлежит развитым государствам, доля стран, чьи экономики находятся в стадии становления, неуклонно растёт. За период с 2000 по 2023 год их совокупный вклад увеличился с 25% до 35%, свидетельствуя об углублении вовлеченности этих стран в глобальные производственные и ценностные сети.

Цифровизация выступила в роли катализатора изменений в структуре обмена услугами. Использование электронных площадок, облачных технологий, дистанционных консультаций, финансовых инноваций, финтеха и телекоммуникационных возможностей даёт право государствам с развивающейся экономикой напрямую выходить на международную арену, минуя необходимость полагаться на традиционные посреднические схемы [3, с. 201]. По оценкам ЮНКТАД, сегодня порядка 30% всего мирового экспорта услуг осуществляется в цифровом виде, и данная категория показывает ежегодный прирост в диапазоне 12–15%, открывая новые горизонты для тех стран, которые располагают нужной квалификацией персонала и необходимой технической базой.

Степень изученности проблемы (Literature Review)

Проблематика международной торговли услугами и её трансформации под воздействием цифровизации достаточно широко представлена в трудах зарубежных и отечественных исследователей. В работах, посвящённых глобальным тенденциям развития мировой торговли, подчёркивается, что услуги становятся ключевым фактором роста добавленной стоимости и смещения структуры мировой экономики в сторону нематериальных и интеллектуальных форм производства (Ломакин, 2019). Аналогичный вывод содержится в исследованиях по международной экономике, где указывается, что рост торговли услугами опережает товарный обмен и формирует новые источники конкурентных преимуществ для стран с формирующимися рынками (Кузнецов, 2021).

Значительный массив литературы посвящён влиянию цифровизации на международную торговлю услугами. Авторы отмечают, что развитие информационно-коммуникационных технологий, электронных платформ и дистанционных форм взаимодействия снижает транзакционные издержки и облегчает выход национальных поставщиков услуг на глобальные рынки (Аганбегян, 2023). В исследованиях по цифровой экономике подчёркивается, что именно цифровые услуги — ИТ, финтех, аутсорсинг бизнес-процессов — становятся основным каналом включения развивающихся стран в мировые цепочки добавленной стоимости (Бородин, 2024).

Вопросы конкурентоспособности стран в сфере торговли услугами раскрываются в классических и современных теориях международной конкуренции. М. Портер указывает, что устойчивые преимущества в сфере услуг формируются за счёт человеческого капитала, качества институтов и способности к инновациям, а не исключительно за счёт масштаба экономики (Портер, 2019). Эти положения развиваются в работах, анализирующих конкурентоспособность национальных экономик в условиях открытых рынков, где подчёркивается роль экспорта услуг как инструмента диверсификации и снижения зависимости от сырьевых отраслей (Ибрагимов, 2021).

Отдельное направление исследований посвящено странам с переходной и развивающейся экономикой. В аналитических докладах международных организаций подчёркивается, что расширение экспорта услуг способствует ускорению экономического роста, созданию рабочих мест и повышению устойчивости к внешним шокам, однако требует развитой цифровой инфраструктуры и адаптации национального регулирования к международным стандартам (World Bank, 2024; IMF, 2023). В региональных исследованиях стран Центральной Азии отмечается, что сектор услуг играет значительную роль во внутреннем производстве, но пока недостаточно представлен во внешнеэкономической деятельности, что указывает на наличие нереализованного экспортного потенциала (Жумаев, 2022).

В целом, несмотря на широкий круг публикаций, в существующей литературе недостаточно комплексно раскрыт вопрос **включения стран Центральной Азии, в частности Узбекистана, в глобальную торговлю услугами с учётом цифровых факторов и региональной интеграции**. Это определяет необходимость дальнейшего анализа механизмов расширения экспорта услуг и их роли в повышении вклада развивающихся экономик в прогресс мировой экономики (Кузнецов, 2021; Портер, 2019; Аганбегян, 2023).

Материалы и методы (Materials and Methods)

Методологическую основу исследования образуют **структурно-экономический и институциональный подходы**, применяемые для анализа трансформации международной торговли услугами в условиях цифровизации и региональной интеграции. В работе используются методы **сравнительного анализа динамики мировой торговли услугами, структурного анализа сектора услуг и качественного анализа национальных стратегий развития экспортно-ориентированных сервисов**.

Эмпирическая база включает статистические данные международных организаций, национальные показатели экспорта услуг и аналитические оценки цифровой экономики. Исследование опирается на сопоставление развитых и развивающихся экономик с целью выявления факторов, определяющих рост конкурентоспособности в сфере услуг. Такой

подход позволяет рассматривать торговлю услугами как элемент глобальных цепочек добавленной стоимости и как механизм структурного обновления национальных экономик.

Результаты (Results)

Наблюдаемые в мировом масштабе векторы развития международной торговли услугами заостряют внимание на доминировании ряда специфических секторов. В совокупности, финансовый сектор, сектор информационно-коммуникационных технологий, деловые и профессиональные услуги, а также секторы транспорта и туризма обеспечивают свыше 70% мирового объема экспорта услуг. В то время как развивающиеся экономики пока отстают в сегментах финансовых и бизнес-услуг, они показывают уверенное наращивание своих позиций в области ИТ-услуг, услуг по внешнему исполнению процессов, в образовательной и медицинской сферах [1, с. 98]. Успехи Индии и Филиппин в экспорте ИТ-услуг и аутсорсинге бизнес-процессов наглядно подтверждают возможность стремительной внедрение развивающихся рынков в глобальное сервисное пространство.

Для государств с переходной экономикой, куда попадают и страны Центральной Азии, включение в мировые потоки торговли услугами несет потенциал ускорения экономического развития. Согласно оценкам Всемирного банка, хотя сектор услуг генерирует свыше половины ВВП Узбекистана, на него приходится лишь порядка 4% всего внешнеторгового оборота страны. Диспропорция сообщает о возможностях для расширения международного присутствия и модификации экономической структуры через усиление экспорта в сферах образования, информационных технологий и транспортно-логистического обеспечения.

Государства, находящиеся в процессе развития, сталкиваются с комплексом инфраструктурных и системных проблем. К ним относятся недостаточно развитая цифровая база, дефицит высококвалифицированных специалистов, ограниченный доступ к мировым финансовым механизмам, а также регуляторные и административные барьеры. Для эффективного преодоления этих препятствий требуется многостороннее вмешательство, т.е., целенаправленные вложения в телекоммуникационные и транспортные сети, наращивание человеческого капитала, приведение национального правового поля в соответствие с международными стандартами и формирование механизмов содействия экспортерам услуг [5, с. 111].

Роль в преобразованиях международной торговли услугами играет процесс региональной интеграции. Для экономик с развивающимся статусом участие в региональных договоренностях и многосторонних структурах открывает возможности стандартизации торговых норм, упрощения разрешительных и пограничных формальностей, облегчения выхода на новые торговые площадки и формирования общих баз для сервисного обеспечения. В Центральной Азии благодаря таким мерам создаются общие цифровые системы для образовательной и транспортной сфер, происходит встраивание в евразийские логистические артерии, развиваются туристические объединения.

Государства, успешно сочетающие институциональные преобразования и цифровизацию, добиваются стремительного подъема в секторе услуг. Эстония с Сингапуром смогли за 10 лет многократно нарастить объемы экспорта интеллектуальных и цифровых предложений, обеспечив себе место на глобальной арене, несмотря на относительно малый масштаб своих экономик [2, с. 73]. Для Узбекистана и других стран Центральной Азии это служит наглядным примером. Сведение воедино цифровой перестройки, наращивания квалификации кадров и целенаправленных инвестиционных планов способно обеспечить экспоненциальное увеличение экспортного потенциала в сфере услуг.

Мировая торговля услугами претерпевает кардинальные изменения, вызванные цифровыми технологиями, углублением глобальной связанности и переориентацией потребительского спроса на интеллектуальные и передовые услуги. Перед экономиками с формирующимся рынком открываются свежие перспективы для включения в мировые цепи добавленной стоимости, улучшения продуктивности и ухода от однобокости внешнеторговых операций. Чтобы воспользоваться этим потенциалом, необходим подход, охватывающий реформирование институтов, формирование человеческого капитала, создание цифровой

базы и деятельное участие в инициативах как на региональном, так и на глобальном уровне.

Узбекистан обладает скрытыми и не задействованными в полной мере резервами. В распоряжении Узбекистана есть достаточно развитые институты в сфере просвещения и информационных технологий, а также потенциалы в области культуры, туризма и транспортно-логистического обеспечения, которые имеют все шансы быть конвертированы в экспортные поставки услуг. Имеющиеся в Узбекистане университеты и образовательные центры в состоянии предлагать дистанционные программы обучения для граждан других государств. По официальным данным Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, в 2023 году численность иностранцев, обучающихся в Узбекистане, превысила 25 тысяч человек, и значительная часть этих учебных курсов может быть переведена в удалённый формат, предоставив возможность наращивать объёмы экспорта просветительских услуг без крупных капиталовложений в физическую инфраструктуру.

В сфере ИТ Узбекистан показывает стабильное увеличение числа новых предприятий, стартапов, цифровых платформ и компаний, занимающихся аутсорсингом, которые предоставляют услуги по разработке ПО, обработке данных и обеспечению информационной безопасности. Все услуги пользуются спросом на международных рынках, в частности в государствах СНГ, а также в Европе и Азии, где ощущается нехватка квалифицированных кадров для создания и поддержания цифровых систем. Согласно оценкам, предоставленным Министерством цифровых технологий Республики Узбекистан, валютная выручка от экспорта ИТ-услуг в 2023 году достигла приблизительно 120 миллионов долларов. Хотя сумма составляет незначительную часть мирового рынка, она все равно указывает на потенциал стремительного роста при условии адекватной государственной поддержки и вложении средств в развитие необходимой инфраструктуры.

Транспортно-логистический сегмент тоже открывает широкие горизонты для расширения. Выгодное географическое положение Узбекистана позволяет ему стать хабом для транзитных потоков между КНР, странами Центральной Азии и Европой. Развитие мультимодальных маршрутов, внедрение цифровых систем мониторинга и усовершенствование управления логистикой могут сделать Узбекистан привлекательным партнёром для мировых корпораций, нуждающихся в надёжных транспортных решениях. Реализация проектов способна стимулировать рост экспорта услуг, связанных как с перемещением и распределением грузов, так и с предоставлением консультаций и управлением цепочками поставок.

В области туризма Узбекистан обладает уникальными активами. Исторические и культурные памятники в сочетании с современной гостиничной базой и сервисной инфраструктурой, могут стать основой для привлечения путешественников и развития сопутствующих направлений, включая сопровождение экскурсий, организацию деловых поездок и образовательных туров. Внедрение цифровых технологий в этой сфере повысит качество обслуживания и обеспечит более широкий охват при экспорте туристических продуктов.

Обсуждение (Discussion)

Проведённый анализ подтверждает, что международная торговля услугами становится одним из ключевых драйверов прогресса мировой экономики, смещая акцент от материального производства к интеллектуальным и цифровым формам создания стоимости. Рост экспорта услуг способствует повышению производительности, ускоряет распространение технологий и снижает барьеры для включения стран с формирующимся рынком в глобальные экономические процессы.

Для развивающихся государств участие в мировой торговле услугами открывает возможности диверсификации экономики и уменьшения зависимости от сырьевого экспорта. Цифровые технологии позволяют таким странам интегрироваться в глобальные сервисные рынки без масштабных инвестиций в физическую инфраструктуру, усиливая роль человеческого капитала и институционального качества. В этом контексте расширение

экспорта образовательных, ИТ- и транспортно-логистических услуг приобретает системное значение.

С точки зрения мировой экономики, вовлечение новых участников в торговлю услугами повышает устойчивость глобальных цепочек добавленной стоимости и способствует более равномерному распределению экономического роста. Для Узбекистана и стран Центральной Азии развитие экспорта услуг может стать инструментом перехода от количественного расширения внешней торговли к её качественной трансформации, усиливая их вклад в международное экономическое взаимодействие и долгосрочный глобальный прогресс.

Заключение (Conclusion)

Для того, чтобы эти перспективы стали реальностью, важна чётко определённая государственная политика, нацеленная на устранение структурных препятствий, которая сочетает в себе процесс либерализации, облегчение регистрации международных фирм и лицензирования сервисов, создание привлекательного климата для зарубежных инвесторов и деловых партнёров, приведение стандартов в сферах образования, информационных технологий и туризма в соответствие с мировыми нормами. Помимо прочего, нужно оказывать содействие развитию малых и средних предприятий посредством государственных инициатив и обеспечения доступа к капиталу, что в дальнейшем, станет катализатором роста числа экспортно-ориентированных компаний в секторе услуг.

Перед Узбекистаном открываются весьма серьёзные перспективы для наращивания своего присутствия на глобальном рынке услуг, особенно за счёт таких направлений, как образование, ИТ-сектор, транспортно-логистические услуги и туризм. Условием успешного вхождения в мировую торговлю услугами является синергия между всеобъемлющей цифровой трансформацией, проведением институциональных преобразований и энергичным участием государства, что позволит не просто расширить экспортный потенциал, но и укрепить общеэкономическую конкурентоспособность, обеспечивая устойчивую траекторию развития и глубокую интеграцию в глобальные производственные и сервисные сети.

Список литературы (References)

Литература (на русском языке)

1. А. В. Горшков, Международная торговля услугами, М.: Кнорус, 2019, 312 с.
2. С. Ю. Демидов, Глобализация торговли услугами, СПб.: Питер, 2020, 178 с.
3. Т. А. Корнеева, Цифровизация в сфере международных услуг, М.: Юрайт, 2022, 210 с.
4. И. П. Миронов, Экономика международной торговли услугами, Казань: Аллея, 2022, 124 с.
5. В. А. Сокольский, Интеграция стран Центральной Азии в мировой рынок услуг, М.: Инфинити, 2022, 182 с.
6. В. К. Ломакин, Мировая экономика, М.: Юнити-Дана, 2019, 156 с.
7. В. С. Кузнецов, Международная торговля и глобальные рынки услуг, М.: Юрайт, 2021, 246 с.
8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Trade in Services and Digital Transformation, Париж: OECD Publishing, 2021, 168 с.
9. Европейская комиссия, Digital Services Trade and Global Integration, Брюссель: Directorate-General for Trade, 2022, 92 с.
10. Европейский центральный банк, Services Trade and Economic Growth in Emerging Markets, Франкфурт-на-Майне: ECB, 2021, 88 с.
11. 李向阳, 数字服务贸易与发展中国家经济增长, 北京: 社会科学文献出版社, 2021, 224 页
12. 王俊生, 陈东晓, “中亚国家服务贸易与数字化转型,” 国际贸易问题 第4期, 页 39–54, 2022.