



Потенциал Развития Экспортно-Ориентированных Услуг Узбекистана

Xia Qiangshan ¹

*Affiliation** Магистрант Ташкентского государственного университета востоковедения,
70411902-Внешнеэкономическая деятельность (внешнеторговая деятельность)

Аннотация: Статья представляет собой исследование, сфокусированное на потенциале Узбекистана в области предоставления услуг, ориентированных на экспорт, а также на выявлении факторов, способствующих их успешной интеграции в глобальную экономику. В статье анализируются препятствия институционального характера, значение процессов цифровой трансформации, перспективы роста в приоритетных отраслях, а также подходы к выходу на мировые рынки. В статье использованы актуальные статистические сведения, проведено сопоставление с международными индексами и разбор релевантного опыта государств с развивающимися рынками.

Ключевые слова: экспорт услуг, международная торговля, цифровизация, институциональные барьеры, Узбекистан, образование, IT-услуги, транспорт, туризм.



This is an open-access article under the CC–BY 4.0 license

Введение (Introduction)

В последние годы реализация услуги как таковой превратилась в рычаг экономического подъёма, особенно для экономик, находящихся в стадии становления, к которым относится и Узбекистан. Согласно данным Всемирного банка и Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, сектор услуг создаёт более половины ВВП Узбекистан. Тем не менее, потенциал внешних поставок в этой сфере задействован далеко не полностью, занимая 4–5% от общего объема внешнеторгового оборота. Расхождение наглядно отражает значительный резерв для усиления роли государства на арене международной торговли услугами.

Направлениями, обладающими весомым экспортным потенциалом, числятся сфера образования, IT-сервисы, транспортно-логистическое и гостинично-рекреационное обслуживание. Образовательный кластер Узбекистана располагает внушительными активами, а ведущие высшие учебные заведения и частные образовательные структуры успешно привлекают контингент учащихся из-за рубежа. Стоит отметить, что в 2023 году число иностранных студентов, получавших образование в Узбекистане, превысило 25 тысяч человек, формируя прекрасную основу для экспансии образовательного предложения через дистанционные и сетевые форматы обучения [3, с. 186]. Создание передовых цифровых платформ в сфере образования способно стимулировать вывоз образовательных услуг, снижать зависимость от физического присутствия мест и расширять географию присутствия международных клиентов.

Степень изученности проблемы (Literature Review)

Исследования международной торговли услугами формируют теоретическую основу для анализа её роли в экономическом росте и структурной перестройке развивающихся экономик. В работах А. В. Горшкова систематизированы понятия, виды и каналы международной торговли услугами, а также показано, что расширение сервисного экспорта становится самостоятельным источником повышения конкурентоспособности при ограниченности внутренних рынков (Горшков, 2019). И. П. Миронов, рассматривая экономику торговли услугами, подчёркивает значимость сектора услуг как носителя добавленной стоимости и как механизма расширения внешнеэкономической специализации, особенно в сегментах транспорта, туризма и деловых услуг (Миронов, 2022). В исследованиях С. Ю. Демидова глобализация торговли услугами трактуется как результат институциональной либерализации и усложнения международной кооперации, что создаёт основу для ускоренного роста внешних поставок услуг в странах с формирующимся рынком (Демидов, 2020).

Отдельное направление литературы связано с цифровизацией международных услуг. Т. А. Корнеева показывает, что цифровые платформы, дистанционные формы оказания услуг и трансграничные электронные каналы снижают транзакционные издержки и расширяют доступ к зарубежным рынкам, что усиливает экспортный потенциал в ИТ-сфере, образовании и профессиональных сервисах (Корнеева, 2022). При этом автор акцентирует, что эффект цифровизации зависит от качества регулирования, уровня инфраструктуры и компетенций поставщиков услуг, что делает институциональную среду критическим фактором роста экспорта (Корнеева, 2022).

Региональная специфика стран Центральной Азии в мировой торговле услугами рассматривается в исследованиях В. А. Сокольского, где отмечается несоответствие между значительным внутренним весом сектора услуг и его слабой экспортной представленностью; подчёркиваются барьеры, связанные с административными процедурами, недостаточной интеграцией в глобальные цифровые экосистемы и ограниченным доступом малого бизнеса к финансированию (Сокольский, 2022). В работах, ориентированных на комплексное объяснение международной конкурентоспособности, показывается, что устойчивое усиление экспортных позиций в сфере услуг обеспечивается через инновации, человеческий капитал и институциональные реформы, а не только за счёт естественных преимуществ и географического положения (Портер, 2019). Эти выводы согласуются с исследованиями конкурентоспособности экономики в условиях открытых рынков, где экспорт услуг рассматривается как инструмент диверсификации и снижения зависимости от товарных поставок (Ибрагимов, 2021).

В целом литература достаточно полно раскрывает общие закономерности роста торговли услугами и роль цифровизации, однако остаётся менее разработанной проблема прикладной оценки экспортного потенциала Узбекистана по конкретным направлениям (образование, ИТ, логистика, туризм, профессиональные услуги) с учётом институциональных барьеров и возможностей цифрового масштабирования. Данный исследовательский пробел определяет актуальность дальнейшего анализа механизмов расширения экспорта услуг и его влияния на конкурентоспособность страны (Сокольский, 2022; Корнеева, 2022; Горшков, 2019).

Материалы и методы (Materials and Methods)

Методология исследования основана на структурно-экономическом и институциональном подходах, применяемых для анализа экспорта услуг как фактора диверсификации и устойчивого роста экономики Узбекистана. В работе используются методы структурного анализа сектора услуг, сравнительного анализа роли услуг в ВВП и внешнеторговом обороте, а также качественного анализа национальной политики цифровой трансформации и поддержки экспортно-ориентированных сервисов.

Эмпирическую основу составляют статистические данные международных организаций и национальных ведомств, а также показатели развития ключевых сервисных направлений — образования, информационных технологий, логистики, туризма и профессиональных услуг.

Применяемый подход позволяет выявить несоответствие между внутренним масштабом сектора услуг и его представленностью во внешнеэкономической деятельности, а также оценить потенциал включения Узбекистана в глобальные цепочки добавленной стоимости через нематериальные и цифровые формы экспорта.

Результаты (Results)

Сектор информационных технологий в Узбекистане тоже показывает впечатляющую динамику роста. В 2023 году денежный объем экспорта IT-продуктов и сервисов приблизился к отметке в 120 миллионов долларов, большая доля которого пришлась на разработку программного обеспечения и аутсорсинг бизнес-процессов. Развитие цифровой инфраструктуры, внедрение передовых облачных решений и технологий искусственного интеллекта открывают возможности для выхода на глобальные рынки и эффективной конкуренции с фирмами из высокотехнологичных регионов мира [1, с. 67]. Элементом успеха выступает подготовка высококлассных кадров и формирование благоприятной среды для инициативных стартапов и небольших IT-предприятий.

Логистико-транспортные услуги Узбекистана имеют стратегическое значение благодаря выгодному географическому расположению, обеспечивающему связь Китая, стран Центральной Азии и Европы. Формирование мультимодальных транспортно-коммуникационных сетей, интеграция цифровых решений для контроля движения товаров и выбора оптимальных маршрутов повышают эффективность логистики и формируют дополнительные преимущества для зарубежных партнеров, рассматривающих Узбекистан в качестве транзитного узла. Это создает благоприятные условия не только для расширения экспорта логистических услуг, включающего управление поставками и транспортные перевозки, но также способствует развитию консультативных и аутсорсинговых сервисных направлений.

Туризм представляет собой перспективную сферу с большим потенциалом роста. Наличие уникальных исторических городов и современных гостиничных комплексов создает предпосылки для успешного формирования культурно-исторического и бизнес-туризма [2, с. 160]. Применение инновационных технологий позволит расширить международный имидж Узбекистана и повысить привлекательность для иностранного туристского потока.

Реализация потенциала экспортируемых услуг сопряжена с рядом институциональных препятствий. Среди основных проблем выделяются сложная бюрократия, низкая степень согласования норм с международными стандартами, дефицит финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса, слабое взаимодействие с глобальными электронными экосистемами. Устранение перечисленных препятствий требует целенаправленной поддержки государства посредством упрощения административных процедур, поощрения привлечения частных капиталовложений и организации специализированных площадок для популяризации услуг на международной арене.

Составляющей стратегии выхода на зарубежные рынки является масштабная цифровая трансформация приоритетных секторов экономики, ориентированная на экспорт. Образовательный и информационно-технический сектора нуждаются в расширении онлайн-сервисов и облачных приложений, логистика должна внедрять современные средства слежения и планирования доставки, туризм применять интернет-маркетинг и автоматизированные сервисы бронирования. Дополнительным фактором успеха выступает использование возможностей региональной интеграции и межгосударственных соглашений для унификации процедур сертификации, облегчения таможенного администрирования и повышения прозрачности регуляторных требований.

Исследование международного опыта государств с развивающейся экономикой показывает, что одновременное внедрение цифровых технологий, проведение структурных реформ институтов и реализация целевых инвестиционных стратегий приводят к заметному росту доли услуг на мировых рынках [4, с. 82]. Применение комплексного подхода в Узбекистане становится действенным способом обеспечить устойчивое увеличение экспорта, разнообразить национальную экономику и повысить её международную

конкурентоспособность.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для укрепления позиций на мировом рынке услуг. Для этого необходимо согласованно внедрять цифровые технологии, проводить институциональные изменения, готовить квалифицированные кадры и продвигать национальные продукты и услуги за рубежом. Последовательное выполнение этих мер позволит увеличить объём экспорта услуг, повысить общую экономическую эффективность и усилить роль государства в мировой торговле, создавая условия для стабильного долгосрочного роста экономики. Возможности для диверсификации и роста экспорта появляются в отраслях, ранее не относившихся к приоритетным. Медицинская сфера привлекает растущее число иностранных туристов и позволяет развивать специализированный медицинский туризм, который включает широкий спектр услуг от дистанционной диагностики до телемедицинских консультаций. По данным Министерства здравоохранения Республики Узбекистан, ежегодно страну посещают около 50 тысяч иностранных пациентов. Большинство приезжает из стран Центральной Азии и государств СНГ.

Также быстро растёт сектор творческой индустрии. Узбекская музыка, кино и изобразительное искусство становятся заметными за пределами страны, потому что в медиа внедряют новые цифровые решения, которые позволяют выкладывать контент на цифровые платформы. Агентство кинематографии при Министерстве культуры Республики Узбекистан каждый год фиксирует рост объёмов производства и экспорта аудиовизуальной продукции на 15–18%.

Формируется рынок финансовых услуг, ориентированный на клиентов за пределами страны. Внедрение современных банковских технологий, мобильного банкинга и платёжных сервисов снижает барьеры для иностранного капитала и увеличивает число трансграничных операций. Центральный банк Республики Узбекистан сообщает, что количество международных электронных платежей через финансовые технологии за 2021–2023 годы удвоилось. Финансовый сектор способен стать весомым экспортным ресурсом.

Сектор профессиональных и консультативных услуг также содержит значительный потенциал. Международные компании всё чаще обращаются за помощью к юридическим фирмам Узбекистана, бухгалтерским организациям, образовательным учреждениям и консалтинговым компаниям. По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, количество предприятий, оказывающих международные консультационные услуги, за 2023 год увеличилось на 20%.

В 2023 году правительство Узбекистана запустило несколько технопарков и цифровых хабов. Среди них - IT-парк в Ташкенте, а также кластеры, которые объединяют образовательные и туристические сервисы. Проекты помогают малым и средним предприятиям войти в глобальные сети. Даже те компании, которые раньше работали только для внутреннего рынка, теперь получают шанс выйти за его пределы.

Обсуждение (Discussion)

Результаты анализа свидетельствуют о том, что экспорт услуг становится одним из наиболее перспективных направлений структурной трансформации экономики Узбекистана. При доминировании сектора услуг во внутреннем производстве его слабая представленность во внешней торговле указывает на значительный неиспользованный резерв роста. Развитие цифровых технологий снижает барьеры входа на международные рынки и позволяет наращивать экспорт услуг без масштабных инвестиций в материальную инфраструктуру.

С точки зрения мировой экономики расширение участия Узбекистана в торговле услугами способствует углублению глобальной специализации и перераспределению добавленной стоимости в пользу интеллектуальных и цифровых видов деятельности. Экспорт образовательных, ИТ-, логистических и туристических услуг усиливает устойчивость международных сервисных цепочек, снижает концентрацию рынков и способствует более равномерному распределению экономического роста между странами.

В долгосрочной перспективе формирование экспортно-ориентированного сектора услуг позволяет Узбекистану снизить зависимость от традиционных товарных поставок, укрепить конкурентоспособность и повысить вклад в развитие мировой экономики. Эффективность этого процесса будет определяться согласованностью цифровой трансформации, институциональных реформ и политики развития человеческого капитала, что превращает экспорт услуг в системный элемент устойчивого экономического роста.

Заключение (Conclusion)

Если Узбекистан разовьёт экспорт услуг, он сможет диверсифицировать экономику, увеличить доходы, укрепить позиции на международной арене и надёжно включиться в мировую экономику. Для этого нужно одновременно развивать цифровую инфраструктуру, поднимать уровень человеческого капитала, совершенствовать институты и выстраивать международную маркетинговую стратегию. Прделанная работа в этом направлении заложит основу для устойчивого роста и позволит Узбекистану занять устойчивое место на глобальном рынке услуг.

Список литературы (References)

Литература (на русском языке)

1. Р. У. Ашуров, *Цифровизация экспортных услуг в странах Центральной Азии*, Ташкент: ООО «Sharq», 2023, 145 с.
2. А. Б. Бурков, *Развитие экспортно-ориентированных услуг в современном мире*, М.: Юрайт, 2022, 262 с.
3. Ш. Р. Жураев, *Экспорт образовательных и IT-услуг Узбекистана*, Ташкент: Фан, 2020, 199 с.
4. Е. С. Казанцева, *Международная торговля услугами*, Тюмень: ТюмГУ, 2023, 135 с.
5. Р. Н. Шукуров, *Развитие туристических услуг в контексте международной торговли*, Душанбе: Научная пресса, 2022, 208 с.
6. А. В. Горшков, *Международная торговля услугами*, М.: Кнорус, 2019, 312 с.
7. Т. А. Корнеева, *Цифровизация в сфере международных услуг*, М.: Юрайт, 2022, 210 с.
8. В. А. Сокольский, *Интеграция стран Центральной Азии в мировой рынок услуг*, М.: Инфинити, 2022, 182 с.
9. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), *Trade in Services and Digital Transformation*, Париж: OECD Publishing, 2021, 168 с.
10. Европейская комиссия, *Digital Services Trade and Global Integration*, Брюссель: Directorate-General for Trade, 2022, 92 с.
11. 李向阳(Ли Сяньян), *数字服务贸易与中亚国家经济发展* 北京: 社会科学文献出版社, 2021, 224 页
12. 王俊生, 陈东晓(Ван Цзюньшэн, Чэнь Дунсяо), “中亚国家数字服务出口研究,” *国际贸易问题* 第4期, 页 39–54, 2022.